



► KOPERASI DESA

Pemkab Guyurkan Rp1 Miliar untuk KDMP

BANTUL—Pemkab Bantul menggelontorkan dana Rp1 miliar untuk mendukung operasional Koperasi Desa Merah Putih (KDMP) yang kini sudah terbentuk di 75 kalurahan se-Bantul. Dana tersebut diharapkan dapat memperkuat koperasi sebagai fondasi perekonomian desa.

Bupati Bantul, Abdul Halim Muslih mengatakan KDMP bukan sekadar formalitas kelembagaan, tetapi harus menjadi penggerak utama kesejahteraan masyarakat. "Seluruh kalurahan di Bantul ada 75 unit dan semuanya sudah terbentuk KDMP," ujarnya, Kamis (3/7).

Untuk mendukung keberlanjutan koperasi, Pemkab tak hanya menyalurkan pendanaan, tetapi juga menggelar berbagai pelatihan. Program yang disiapkan meliputi manajemen ritel bisnis, koperasi simpan pinjam, manajemen klinik dan apotek, manajemen logistik, serta pelatihan dasar perkoperasian.

Pemkab juga menggandeng kampus sebagai mitra inkubasi. Institusi ini telah diverifikasi oleh Lembaga Pengelola Dana Bergulir (LPDB), yang memperkuat legitimasi dan kapasitas pendampingan. "Kampus yang kami gandeng ini sudah diverifikasi oleh LPDB sebagai mitra untuk menginkubasi KDMP di Bantul," ujar Halim.

Dia juga menekankan pentingnya ekspansi keanggotaan koperasi untuk memperbesar skala bisnis dan manfaat ekonomi bagi warga. "Kami mendorong koperasi ini memiliki anggota sebanyak mungkin agar skala bisnisnya besar dan signifikan, sehingga akan memberikan kesejahteraan bagi seluruh anggota," katanya.

Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Bantul, Prapta Nugraha menyebut semua KDMP di Bantul kini telah memiliki legalitas lengkap. "Sampai Juli semua KDMP di Bantul sudah berbadan hukum dan sudah memiliki nomor induk koperasi," ujarnya.

Prapta menambahkan, penguatan koperasi dilakukan lewat pendekatan holistik melalui pendampingan intensif, *coaching clinic*, inkubasi bisnis, hingga pembangunan ekosistem kolaborasi berbasis heksaheliks yang melibatkan pemerintah, akademisi, dunia usaha, komunitas, media massa, dan lembaga keuangan. (Yosef Leon)