



► PILKADA 2024

KPU Terbitkan Aturan Kampanye

WATES-KPU Kulonprogo menerbitkan Surat Keputusan (SK) No.482 tentang Jadwal Kampanye, dan SK No.484 tentang Lokasi Pemasangan Alat Peraga Kampanye (APK) sebagai pedoman bagi pasangan calon (paslon) yang berlaga di Pilkada 2024 dalam menyelenggarakan kampanye.

Yosef Leon Pinsker
yosef@harianjogja.com

- Khusus untuk kampanye rapat umum, setiap paslon hanya boleh menggelar satu kali.
- Ada tiga jenis APK yang dibantu pengadaannya yaitu selebaran, pamflet dan brosur.

Ketua KPU Kulonprogo, Budi Priyana, mengatakan dalam SK tersebut ada sejumlah hal yang diatur agar kampanye yang berlangsung 25 September-23 November berjalan dengan kondusif,

baik kampanye dalam bentuk rapat umum, rapat terbatas, tatap muka maupun kampanye di media massa. "Khusus untuk kampanye rapat umum kami hanya memperbolehkan setiap paslon menggelar satu kali," katanya, Kamis (26/9).

Menurut Budi, jajarannya mengatur jadwal agenda kampanye rapat umum untuk masing-masing paslon dengan mengacu pada usulan dari tim sukses setiap calon kepala daerah, terutama terkait dengan tanggal pelaksanaan. Untuk rapat terbatas dan tatap muka

KPU tidak mengatur jadwal secara khusus. "Untuk kampanye di media massa hanya 14 hari sebelum masa tenang, yaitu 10 hingga 23 November 2024," ujarnya.

Komisioner Divisi Sosialisasi Pendidikan Pemilih Partisipasi Masyarakat dan SDM KPU Kulonprogo, Aris Zurkhasanah, menyebut jajarannya turut memfasilitasi APK untuk paslon saat berkampanye. Ada tiga jenis APK yang dibantu pengadaannya yaitu selebaran, pamflet dan brosur.

Selain itu, KPU juga memfasilitasi metode pemasangan tiga jenis APK

yaitu reklame, spanduk dan umbul-umbul. Meski begitu, fasilitasi yang diberikan bersifat terbatas. "Di sisi lain kami juga akan memfasilitasi iklan kampanye paslon Pilkada 2024 di media massa," kata Aris.

Adapun iklan kampanye di media cetak diberikan selama sembilan hari kepada setiap paslon. Sementara, iklan kampanye di media elektronik jenis radio sebanyak enam kali masing-masing selama 20 detik dan di televisi dalam bentuk *spot* sebanyak dua kali masing-masing berdurasi 30 detik.